

# **Sommaire détaillé**

## **« Les nouveaux horizons de l'infodoc »**

Introduction

Sommaire

Méthodologie

Synthèse

### **Chapitre 1 ENJEUX AUTOUR DES FONCTIONS DE L'INFORMATION DOCUMENTATION**

#### **Les enjeux de l'entreprise industrielle et des administrations**

De l'internationalisation à la globalisation des économies

Le processus de financiarisation se traduit notamment par une rationalisation des coûts

Un environnement juridique de plus en plus contraignant

Les facteurs culturels de changement

#### **De la société de l'information à la société de la connaissance**

L'information : une matière première vitale pour l'entreprise

De la société de l'information...

... à l'émergence d'une société de la connaissance

La baisse des investissements en R&D en France remet en cause l'idée de société de la connaissance

Le coût de l'information pour quel ROI

#### **Historique et image des métiers de l'infodoc**

Bref historique des métiers de l'information

Internet, et au-delà la révolution du « tout numérique » provoque un bouleversement dans la pratique des métiers de l'information

En quête d'identité et de reconnaissance

L'image des professionnels vue par les utilisateurs, vue par les dirigeants et vue par eux-mêmes

### **Chapitre 2. LA POPULATION DES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION – DOCUMENTATION ET LEURS FONCTIONS**

#### **Une population éclatée**

Une population à majorité féminine, plutôt jeune et très diplômée, éclatée entre précaires et employés à vie

## **La situation professionnelle des enquêtés**

### **La rémunération des enquêtés**

Les structures dans lesquelles travaillent les professionnels

Part du secteur privé/public

Secteur d'activité

Effectif de l'entreprise

### **Délimitation et contenu des métiers**

Les fonctions occupées

Les activités professionnelles aujourd'hui

Les activités en augmentation

Les activités en diminution

Le temps passé à chaque activité

La gestion de projet

### **Analyse par segment de métier**

Les documentalistes

Les archivistes/records manager

Les knowledge managers

Les veilleurs/chargés d'intelligence économique

Les bibliothécaires/médiathécaires

### **Le moral des professionnels de l'infodoc**

Le niveau de reconnaissance dans leur travail

Le niveau de soutien

Les opportunités d'évolution

Les inquiétudes de certains professionnels menacés de disparaître

La satisfaction sur le niveau de rémunération

Le désir de mobilité des professionnels

L'appréciation de leur travail

### **Les compétences et la formation continue**

#### **Le professionnel dans son environnement**

Le service infodoc

Centralisation/décentralisation

Effectif du service

Le budget du service

Les objectifs à atteindre

Les concurrents en interne

Les assistants/secrétaires : des gestionnaires de l'information de premier niveau

La gestion du service

La démarche qualité

Le marketing documentaire

La communication du centre

### **Les outils de travail**

Les technologies utilisées  
Les langues de travail  
Le réseau relationnel  
La démarche de mutualisation des ressources

## **CHAP 3. LES ATTENTES DES UTILISATEURS**

### **Les résultats de notre enquête auprès des utilisateurs**

Description de l'échantillon  
Type d'information désirée (stratégique, opérationnel, concurrence...)  
Périmètre des informations désirées (français, européen, international)  
Les supports d'information préférés par les utilisateurs  
Les difficultés des utilisateurs lors de leur recherche d'informations  
Une segmentation des utilisateurs  
Les supports d'information préférés des utilisateurs  
Les attentes de l'utilisateur vis-à-vis du travail d'un professionnel de l'infodoc  
Le taux de satisfaction des utilisateurs

### **Les résultats de l'enquête auprès des professionnels de l'infodoc**

La relation des professionnels de l'infodoc avec leurs utilisateurs  
Les nouvelles demandes des utilisateurs  
L'offre documentaire des professionnels de l'infodoc

### **Des fournisseurs, intermédiaires s'adressent directement aux utilisateurs finaux**

### **L'évolution de la fréquentation des centres d'archives, des bibliothèques et de quelques centres de documentation**

## **CHAP 4. DES DIRIGEANTS PEU CONSCIENTS DE L'IMPORTANCE D'UNE BONNE GESTION DE L'INFORMATION**

### **Les résultats de notre enquête auprès des dirigeants**

Description de l'échantillon  
Les principaux facteurs influençant l'environnement de l'entreprise/organisation  
La gestion de l'information dans leur entreprise  
Les compétences attendues des professionnels de l'infodoc par les dirigeants  
Les qualités attendues par les dirigeants  
Les activités des professionnels de l'infodoc considérées en augmentation par les dirigeants  
Les projets de gestion de l'information

## **CHAP 5. L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET LE RECRUTEMENT**

### **D nombreux diplômés et une insertion difficile**

De nombreuses formations initiales et une multiplication des formations en veille

Une insertion difficile sur le marché du travail

La situation des personnes en recherche d'emploi (résultats de notre enquête)

### **Les perspectives de recrutement**

Observatoire de l'emploi (analyse des offres d'emploi provenant de différentes sources)

Les débouchés dans la fonction publique (d'Etat et territoriale)

Les pratiques de recrutement des employeurs, dans le secteur privé

Les perspectives de recrutement en entreprise et en entreprises externalisantes

La mobilité interne, les départs en retraite

La réduction du temps de travail

### **L'externalisation de la fonction est-elle l'avenir ?**

L'externalisation des fonctions documentaires

Les résultats de l'enquête auprès des dirigeants acteurs de la GED, IEP

## **CHAP 6. PERSPECTIVES POUR L'AVENIR**

L'avenir des métiers selon les professionnels de l'infodoc

L'avenir des métiers selon les utilisateurs d'informations

L'avenir des métiers selon les dirigeants

L'avenir des métiers selon les experts

Cartographie des métiers suivant les scénarios d'évolution

Synthèse

Recommandations

## **CONCLUSION**

## **BIBLIOGRAPHIE**

## **ANNEXES**