



Communiqué de presse  
9 avril 2008

## ***La vente d'Information Électronique Professionnelle : Un marché d'1,46 milliard d'euros en 2006, en croissance de plus de 8%***

SerdaLAB, le laboratoire R&D du groupe Serda, publie sa nouvelle étude « **L'Information électronique professionnelle : Le marché en 2006 et les tendances 2007-2008** », en partenariat avec le Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII).

Pour la quatrième année consécutive, le GFII a confié à SerdaLAB le soin d'élaborer son étude de marché annuelle. Il ne s'agit pas seulement de calculer le poids du marché de la vente d'information numérique en France et son taux de croissance, mais aussi de livrer les attentes des gestionnaires de ressources électroniques ainsi que les tendances du marché de demain.

Le marché de l'information électronique professionnelle est analysé par segment d'information, qui regroupe des acteurs offrant le même type d'informations. Douze segments d'information sont analysés. Les segments « Moteurs de recherche et outils de veille » et « Traitement des contenus » ont été rajoutés dans cette étude.

- ◆L'information économique
- ◆L'information financière
- ◆L'information de solvabilité
- ◆L'information scientifique, technique et médicale (ISTM)
- ◆La diffusion d'images
- ◆Moteurs de recherche et outils de veille
- ◆L'information juridique
- ◆L'information marketing
- ◆L'information presse
- ◆L'information de propriété intellectuelle
- ◆L'information multisectorielle
- ◆Traitement des contenus

### **Un marché en croissance de 8,4% en 2006**

Le marché de l'information numérique professionnelle atteint 1,46 milliard d'euros en 2006 et enregistre une croissance de 8,4%. La croissance du marché de l'information numérique professionnelle est soutenue par le nouveau segment regroupant les outils de recherche et de veille et les segments de l'information juridique et de l'information presse.

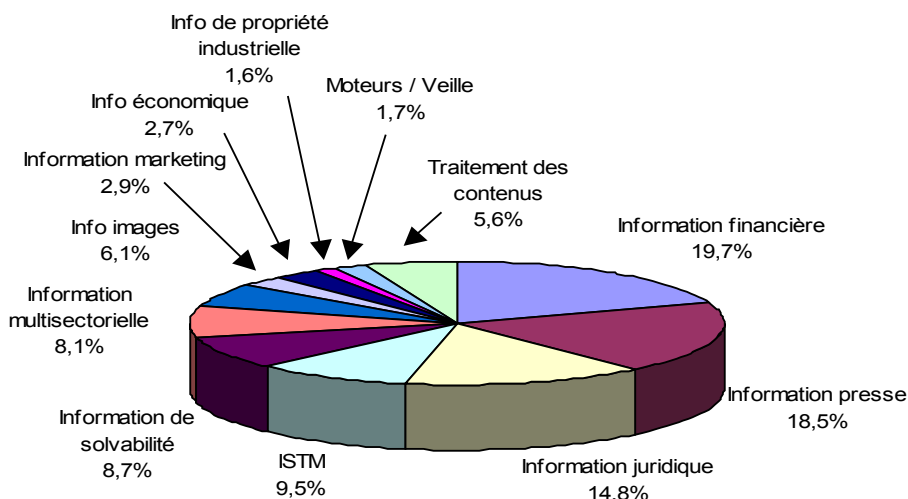
Le segment Moteurs de recherche et outils de veille enregistre la plus forte croissance : + 39,38%. Ce segment ne représente cependant que 1,7% du marché en 2006. Les segments de l'information juridique et de l'information presse (agrégation de presse et groupes de presse professionnelle) affichent des croissances de plus de 15%. Le segment de l'information juridique a particulièrement progressé entre 2005 et 2006 (+16%) par rapport à la période 2004-2005

(+7,6%). Le segment de l'information scientifique, technique et médicale continue d'afficher un taux de croissance supérieur à celui du marché (+12%). Le nouveau segment Traitement des contenus enregistre une croissance de plus de 7%. Quant aux segments de l'information multisectorielle, l'information financière et l'information économique, ils affichent des croissances entre 6 et 7%.

Les segments de l'information de solvabilité et de l'information de propriété industrielle renouent avec une croissance, respectivement de +1,6% et + 2%.

Les segments de l'information marketing et la diffusion d'images continuent de reculer, respectivement de 2% et 11%. Le segment de la diffusion d'images connaît en particulier des difficultés liées à la forte concurrence des acteurs sur Internet et le développement d'offres gratuites.

### Part de chaque segment



Segmentation du marché de l'IEP en 2006

Source : SerdaLAB

### Les grandes tendances du marché :

- Panorama des outils de valorisation de l'information ;
- Les éditeurs misent sur le web 2.0 avec le développement des contenus collaboratifs ;
- Le développement de services en ligne à forte valeur ajoutée ;
- Les perspectives d'utilisation des réseaux sociaux par les entreprises.

### **A propos de SerdaLAB** ■ [www.serda.com](http://www.serda.com) ou [www.archimag.com](http://www.archimag.com)

Le laboratoire SerdaLAB, laboratoire de recherche et développement du groupe Serda-Archimag, publie des études de marché dans le domaine de l'organisation de la Mémoire et du Savoir.

La mission des études SerdaLAB est d'analyser les marchés et les tendances dans le domaine de l'organisation de la Mémoire et du Savoir et d'en anticiper les conséquences sur les fonctions.

Les objectifs des études SerdaLAB sont d'aider les acteurs du marché à comprendre les enjeux et les besoins de leur environnement, à se positionner sur celui-ci et d'aider toute personne ayant en charge une fonction infodocumentaire à évoluer dans leurs fonctions et leur apporter un benchmarking des bonnes pratiques

Les études SerdaLAB s'appuient sur des recherches documentaires approfondies, la réalisation d'enquêtes qualitatives et quantitatives auprès de panels importants, d'entretiens en face à face avec des professionnels et des experts, représentant trois à six mois de travail.

### **A propos du GFII** ■ [www.gfii.asso.fr](http://www.gfii.asso.fr)

Le GFII regroupe les principaux acteurs publics et privés de l'industrie de l'information : producteurs, serveurs, intermédiaires, diffuseurs d'information, éditeurs de logiciels, grands comptes acheteurs d'information...

Le GFII permet aux acteurs de l'industrie de l'information de se rencontrer, de confronter et d'échanger leurs points de vue sur les aspects juridiques, techniques et économiques du secteur. Pour valoriser ces travaux, le GFII organise des journées d'étude, et publie des ouvrages de références. Le GFII organise également des voyages d'étude (salon Online Information de Londres en décembre 2008, Foire du Livre de Francfort en octobre 2008).

Le GFII est co-organisateur d'i-expo, le salon de l'information numérique ([www.i-expo.net](http://www.i-expo.net)) dont la prochaine édition se tiendra les 28 et 29 mai 2008 à la porte de Versailles à Paris.

### **Contact Presse**

Nathalie Chabert  
Tél : 01 445 345 00  
[nathalie.chabert@serda.com](mailto:nathalie.chabert@serda.com)