



Atelier « Livres numériques et bibliothèques »

SerdaLAB, laboratoire de veille, d'études et de prospective
du groupe Serda

Virginie BOILLET, Responsable des études

serda est membre des réseaux



24, rue de Milan
75009 Paris, France
Tél. : + 33 (0) 1 44 53 45 00
fax. : + 33 (0) 1 44 53 45 01

Page
1
14

Pratiques d'achat, usages et attentes en matière d'ebooks dans les bibliothèques

Deux enquêtes réalisées en novembre-décembre 2010 auprès de :

- > Bibliothèques de recherche (universitaire, écoles, laboratoires...)
- > Bibliothèques de lecture publique (municipales, départementales de prêt, intercommunales...)

Périmètre de l'étude :

Le livre électronique, entendu en tant que contenu des livres et non pas le contenant. Ce dernier sera appelé tablette de lecture ou liseuse à encre électronique.

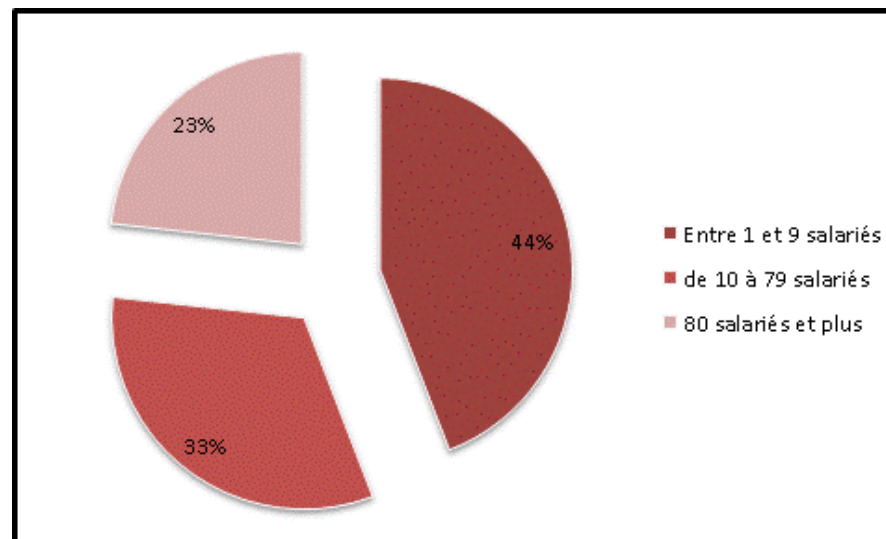
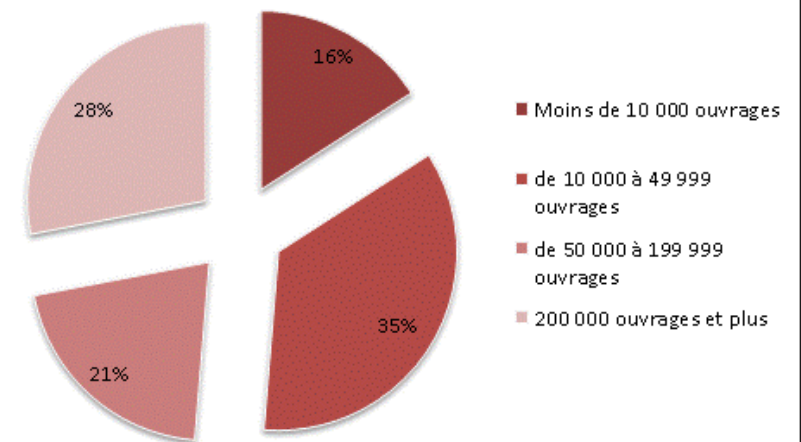
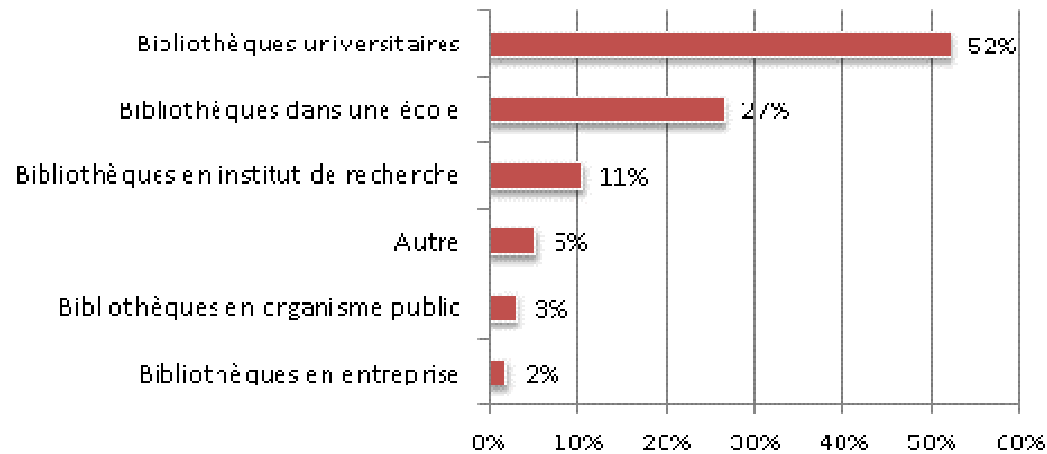
Plan de la présentation

- > 1^{ère} partie : pratiques d'achat en bibliothèques de recherche
- > 2^e partie : pratiques d'achat en bibliothèques de lecture publique

Première partie :

**Pratiques dans les
bibliothèques de
recherche**

Description de l'échantillon : 94 répondants



Achat de livres électroniques : une pratique courante dans les bibliothèques de recherche

- > 59% des bibliothèques de recherche interrogées achètent des livres électroniques
 - depuis 3 ans et demi en moyenne (55% depuis 3 à 5 ans)

- > 9% sont en phase de test et 22%, en réflexion.

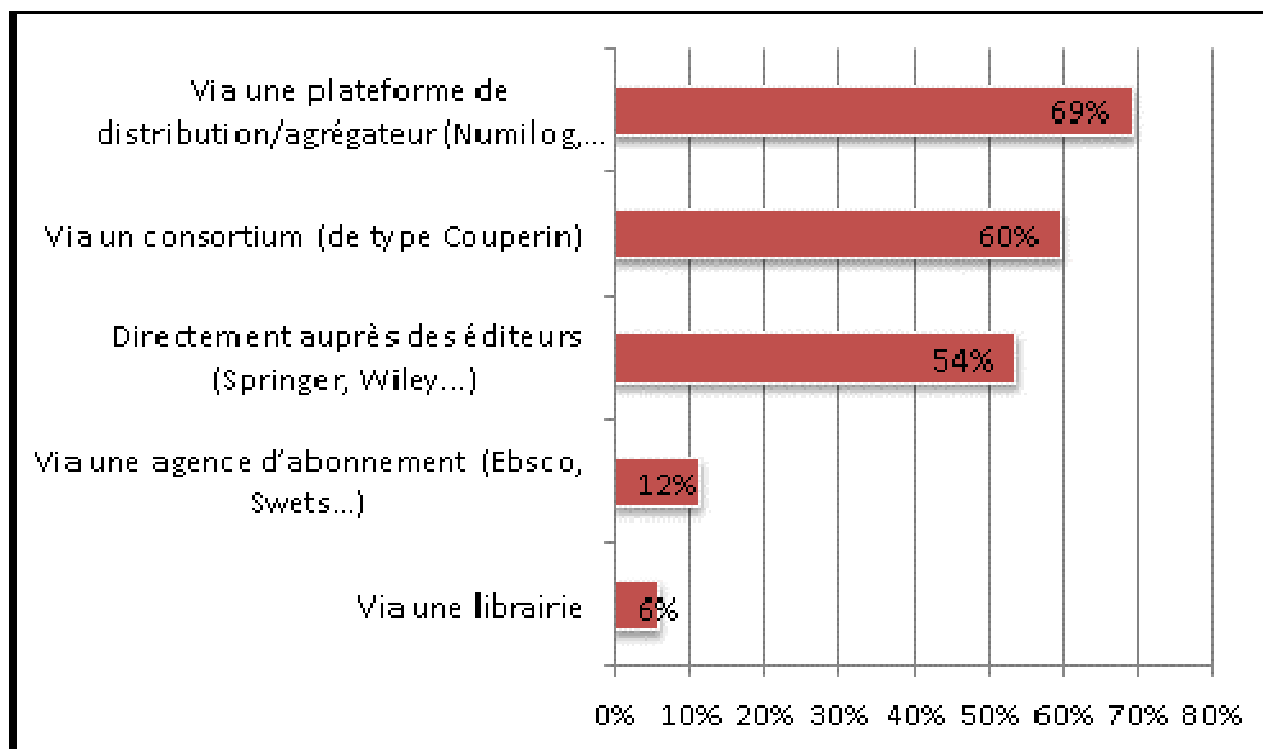
- > La moitié des bibliothèques interrogées proposent entre 50 et 2 000 livres électroniques.

- > En moyenne, elles proposent 7000 livres numériques.

Politique d'achat ou d'abonnement ?

- > 31% ont une politique d'achat, 19% une politique d'abonnement, 50% mixent les deux, en fonction du type d'ouvrage.
- > **Stratégie d'achat** : Logique de dédoublonnage (66%).
- > **Les freins à l'achat** :
 - Modèles économiques complexes (65%),
 - Références souhaitées non disponibles (63%),
 - Intégration technique avec les autres ressources (48%).
- > **Budget d'achat** :
 - Budget moyen : 19 000 euros
 - Budget médian : 10 000 euros
 - Plus d'un 1/4 : moins de 5000 euros et 10% : plus de 50000 euros

Plusieurs canaux d'achat

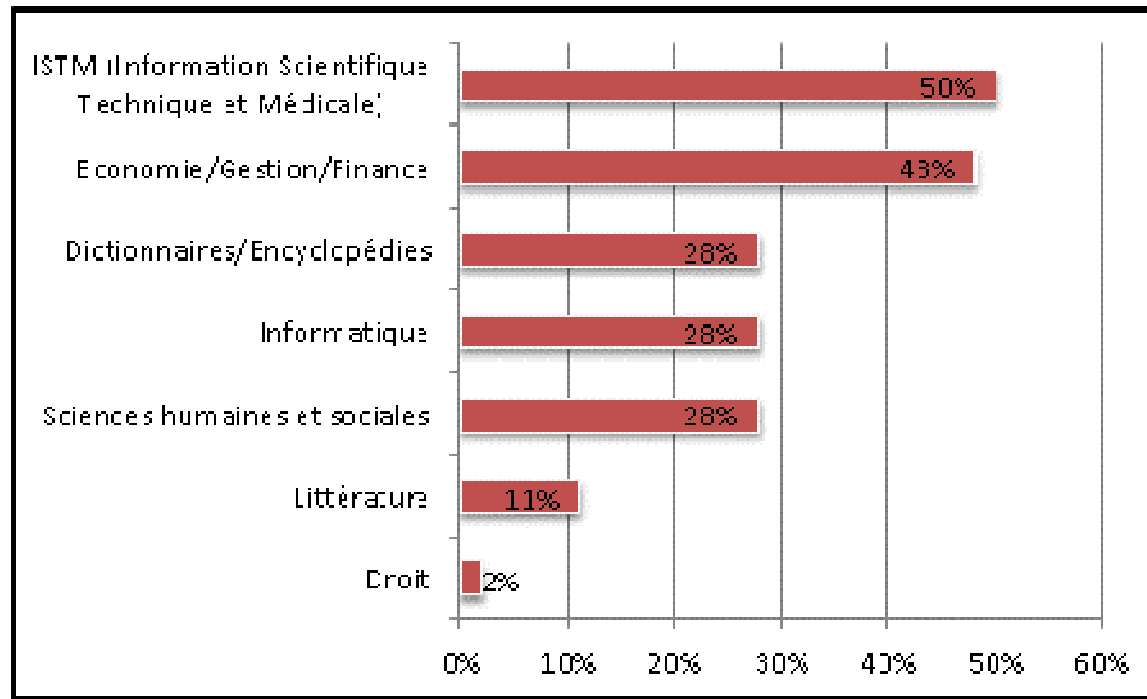


Source : serdaLAB

Interrogés : 97 / Répondants : 52 / Réponses : 104

Pourcentages calculés sur la base des répondants

Les disciplines proposées



**ISTM et
informatique :**
les 2 matières
où l'offre est la
plus grande

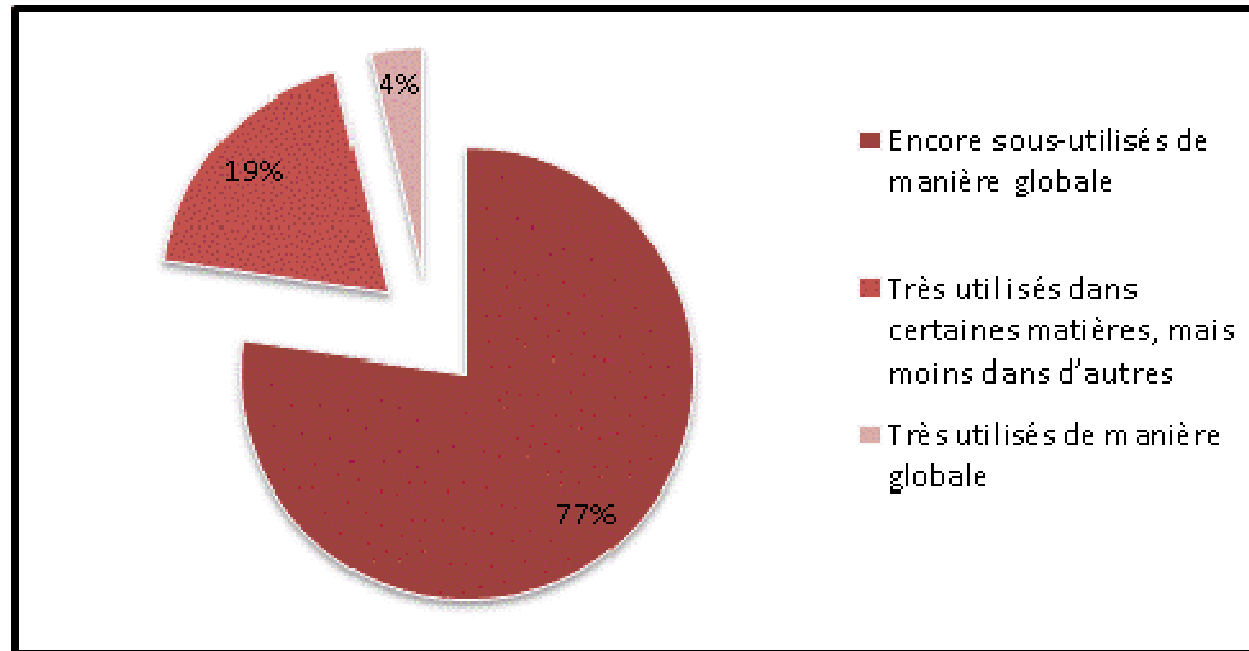
Source : serdaLAB

Interrogés : 97 / Répondants : 54 / Réponses : 105

Pourcentages calculés sur la base des répondants

Des usages encore marginaux

**Le
catalogage
est un levier
pour faire
décoller les
usages.**



Source : serdaLAB

Nombre de répondants : 53

- **Les ebooks sont lus exclusivement sur PC en bibliothèques de recherche.**
- **9% des bibliothèques interrogées testent des liseuses ou tablettes de lecture pour développer les usages. 43% songent à en acquérir.**

Seconde partie :

**Pratiques dans les
bibliothèques de lecture
publique**

Pratiques d'achat très marginales dans les bibliothèques de lecture publique

- > 55 bibliothèques de lecture publique ont répondu à notre enquête. **Seules 7 achètent des livres électroniques, soit 12%**. (10 bib municipales, 1 BDP, 1 bib intercommunale) (majorité : + de 200 000 ouvrages)
- > 15% sont en phase de test d'achat. 42% sont en phase de réflexion.
- > **Stratégie d'achat** : doublonnage (67%)
- > **Les principaux fournisseurs** : Cyberlibris (64%), Numilog (55%), Encyclopedia Universalis (36%), Publie.net (27%), EduMedia (27%)...

Pratiques d'achat des bibliothèques de lecture publique

> Freins à l'achat :

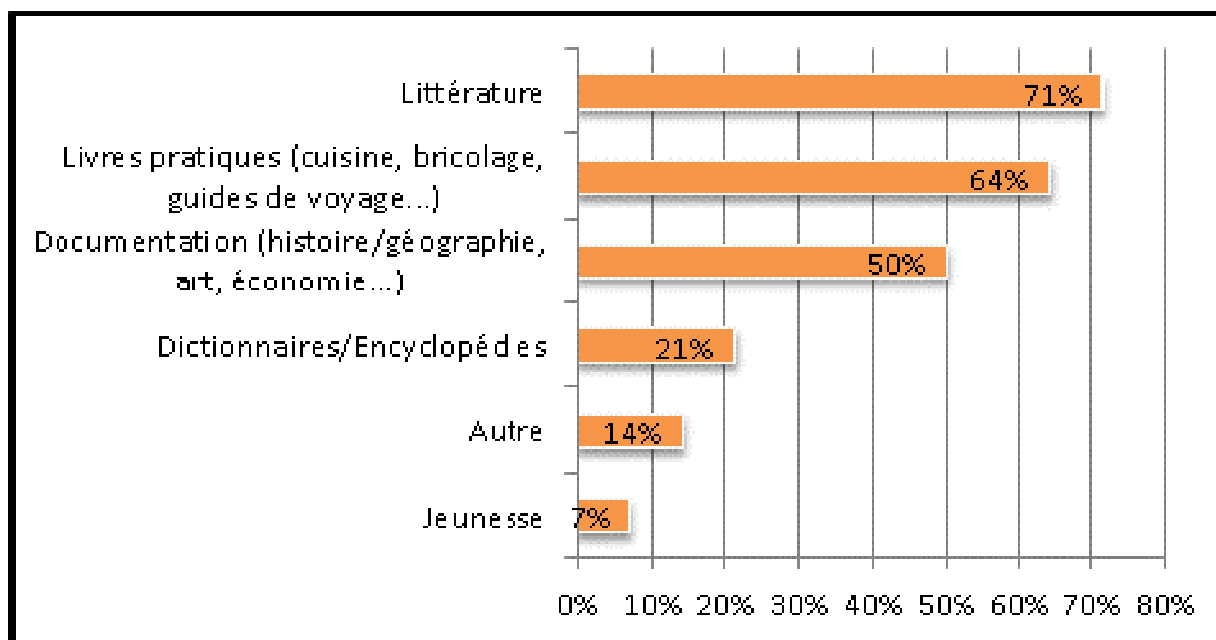
- Tarifs trop élevés
- Intégration technique avec les autres ressources
- Modèles économiques trop complexes

> Public ciblé : les adultes

> Reproduction du modèle du prêt des ouvrages papier

> **Prêt de liseuses** : 6% ont développé un système de prêt de liseuses à encre électronique ou tablettes de lecture. 16% en testent. 50% de celles qui ne prêtent pas de liseuses songent à le faire.

Les domaines les plus proposés



Source : serdaLAB

CONCLUSION

> Les bibliothèques de lecture publique : reproduction des usages du livre papier au livre numérique

- Moyens restreints,
- Offre limitée,
- Lecture sur liseuses.

> Les bibliothèques de recherche utilisent davantage les potentialités du numérique

- Moyens financiers plus importants,
- Offre ISTM et informatique correcte.
- Lecture sur PC.