



Besoins et pratiques : Quel avenir pour la veille et l'information professionnelle ?

Le marché de l'information électronique professionnelle en France,
étude SerdaLAB

Louise Guerre, Directrice des études
Virginie Boillet, Responsable des études
SerdaLAB, Groupe SERDA

serda est membre des réseaux

azalys
réseauinternational



24, rue de Milan
75009 Paris, France
Tél. : + 33 (0) 1 44 53 45 00
fax. : + 33 (0) 1 44 53 45 01

Page
—
09

www.serda.com
www.archimag.com



www.azalys.com

métier d'éditeur

métier de conseil

études et veille

métier de formateur



veille et édition

Serda est éditeur du magazine archimag, d'une collection de guides pratiques et d'un annuaire annuel

**+ de 30 000
lecteurs/an**



**la maîtrise
d'un projet par
étapes**

Dématérialisation et Ged, knowledge et records management, archivage électronique et physique...

Assistance à maîtrise d'ouvrage > accompagnement au changement
> diagnostic et étude stratégique
> conseil > cartographie des connaissances > référentiel documentaire > cahier des charges > plan de communication



**laboratoire de
recherche et
développement**

Etudes de Marché, Colloques
Mémoire et Savoir en
partenariat avec l'Université
La Sorbonne Paris IV



**cycles de formations
dans notre centre de
formation, sur mesure
dans vos locaux ou
encore à distance**

Apporter les méthodes efficaces de recherche, de gestion et de diffusion de l'information.

**En partenariat avec l'université
d'Angers
Diplôme de 2ème cycle
Certificat gestion de projet GED**

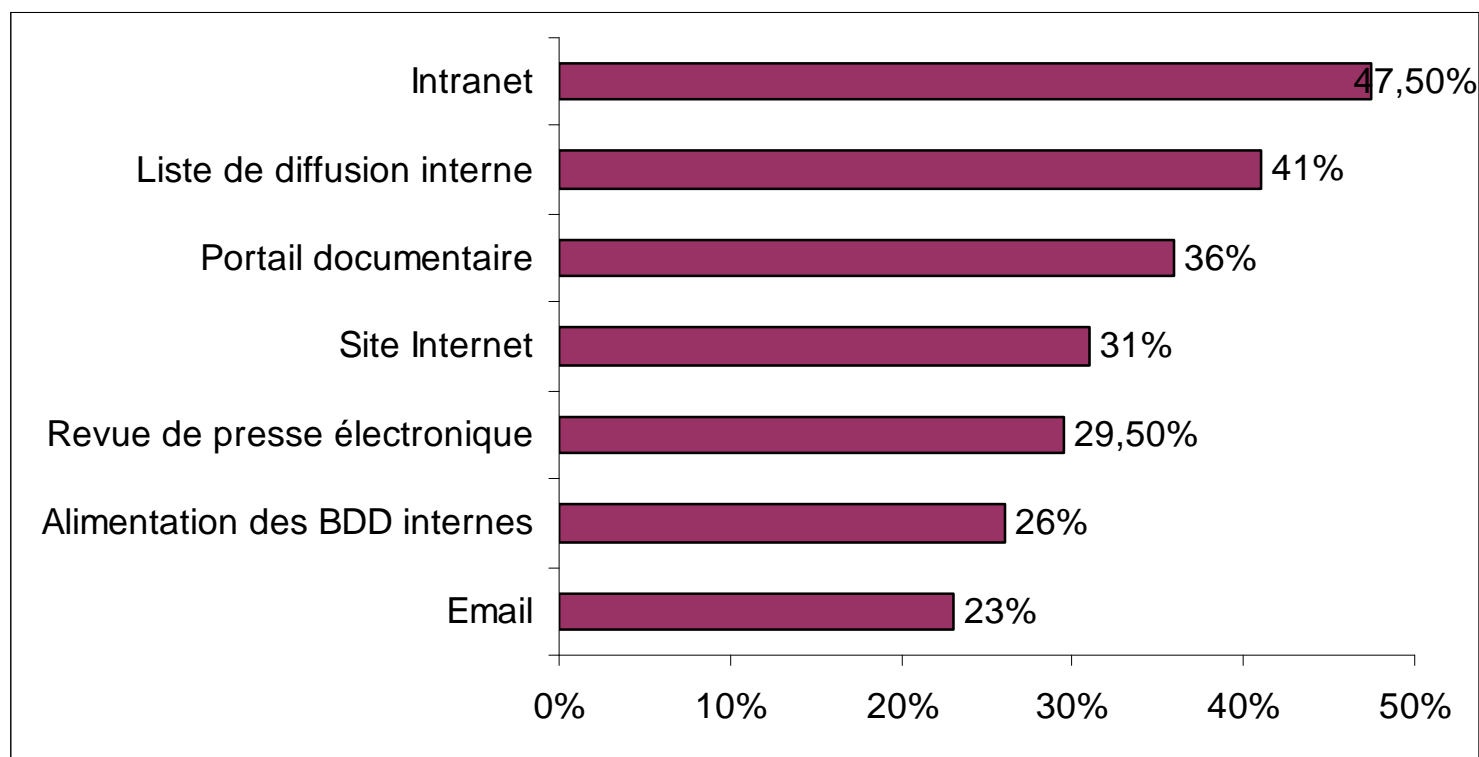
Nos sources d'information

- Etude SerdaLAB « **L'information électronique professionnelle : le marché et les tendances** », 4e édition en 2008, réalisée en collaboration avec le GFII (Groupement Français de l'Industrie de l'Information)
- Etude SerdaLAB « **Services de documentation : Enjeux et nouveaux besoins en logiciels et prestations** », juin 2008

Quelques chiffres sur le marché de l'IEP en France

- **Un marché de 1,46 milliards d'euros en 2006, en croissance de 8,4%**
- **+ 40% de croissance pour le segment moteurs de recherche et logiciels de veille (25,4 millions d'euros en 2006)**
- **Marché tiré par l'information juridique et l'information presse (agrégateurs et groupe de presse professionnelle) : +15% et l'ISTM : +12%**
- **Information financière : Premier segment du marché (20% du marché)**

Les canaux de diffusion de l'information



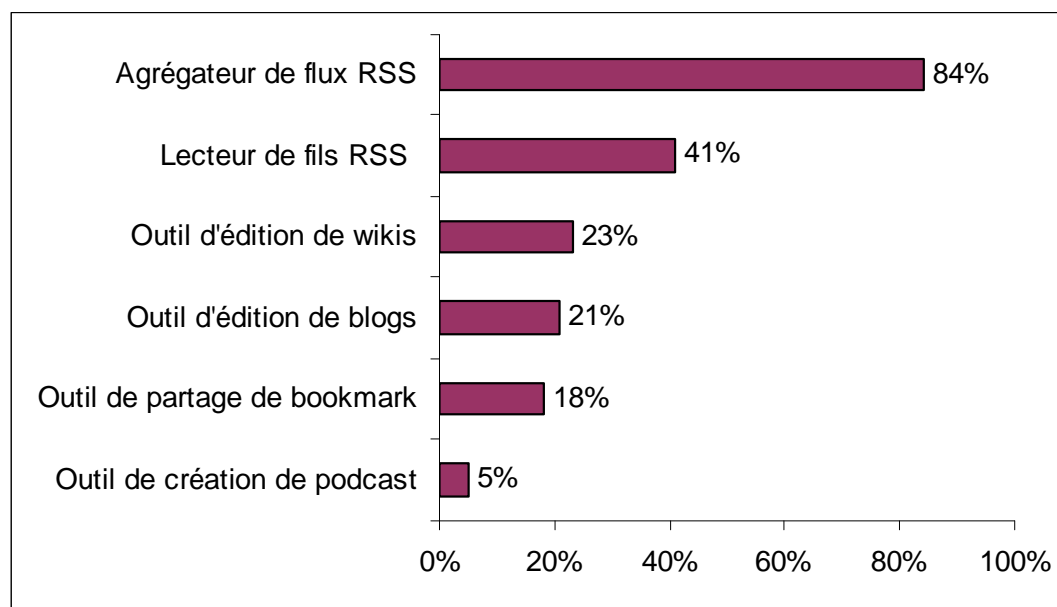
Interrogés : 62 / Répondants : 61 / Réponses : 189

Pourcentages calculés sur la base des répondants

Source : Etude IEP 08 SerdaLAB

L'utilisation des outils web 2.0

- **45% des services de documentation** utilisent des outils **Web 2.0**.
- Les **PME** sont davantage adeptes du web 2.0 que les grandes entreprises.
- **Les outils web 2.0 utilisés :**



Interrogés : 129 / Répondants : 56 / Réponses : 109

Pourcentages calculés sur la base des répondants

Source : Etude services de doc 08 SerdaLAB

Les besoins des utilisateurs finaux

- Accès distant aux ressources électroniques
- Solutions qui fédèrent l'accès, la recherche, la consultation et la gestion de ressources hétérogènes
- Besoin de valeur ajoutée : synthèse, cartographie de l'info...
- Aide à la prise de décisions

Les tendances du marché de l'IEP

- **Intégration des outils de valorisation de l'information dans les offres des éditeurs et agrégateurs** : interfaces de recherche avancées, outils d'analyse, de visualisation, de cartographie (text-mining...), synthèse automatique, catégorisation de l'information, outils de traduction...
- **Intégration de nouveaux services de gestion dans les plate-forme des éditeurs** : environnements de travail orientés métiers, workflow, outils de gestion, tableaux de bords, statistiques, agenda...
- **Développement des logiciels de réseaux sociaux professionnels** (Enterprise Social software), de type BlueKiwi, Twiki, SocialText... : partage et échange d'informations entre salariés/chercheurs, entre salariés et clients, entre salariés et fournisseurs, entre salariés et partenaires
 - Face à ces nouveaux entrants, les éditeurs d'ECM traditionnels apportent des fonctionnalités web 2.0 à leurs solutions (blogs, wikis, forums...).

Les prochains meilleurs seront de véritables animateurs de réseaux à la fois en interne et en externe.

Vos contacts SerdaLAB

Louise Guerre

Directrice des études SerdaLAB

Louise.guerre@serda.com

Virginie Boillet,

Responsable des études SerdaLAB

virginie.boillet@serda.com

01 44 53 45 00