

1<sup>ère</sup> édition, 120 pages, version PDF et/ou papier

## « Livre électronique : Pratiques d'achat, usages et attentes en bibliothèques »

Parution Février 2011

. Le « livre électronique » désigne le contenu électronique (le texte en lui-même) des livres et non pas le contenant.

. Deux enquêtes distinctes ont été réalisées en France et dans les autres pays francophones (Suisse, Belgique, Canada...) :

- Une enquête en ligne auprès de 97 bibliothèques de recherche ou académiques,
- Une enquête en ligne auprès de 55 bibliothèques de lecture publique,
- . Quatre retours d'expérience.

**Quelle est la politique d'achat des bibliothèques en matière d'ebooks ? Quels sont les éditeurs et agrégateurs de livres électroniques les plus sollicités ? Quelles sont les difficultés rencontrées lors de l'acquisition de livres électroniques ? Quelles sont les attentes vis-à-vis de l'offre actuelle ? ...**

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à :

Serda, 24 rue de Milan, F - 75 009 Paris

Tél. : + 33 1 44 53 45 00 - Fax : + 33 1 44 53 45 01 - e-mail : [infos@serda.com](mailto:infos@serda.com) -

Web : [www.archimag.com](http://www.archimag.com) ou [www.serda.com](http://www.serda.com)

Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « Livre électronique : Pratiques d'achat, usages et attentes en bibliothèques » (Parution Février 2011)

	Version PDF	Version papier	Version PDF + papier
Tarif normal	<input type="checkbox"/> 620 €HT (741,52€TTC)	<input type="checkbox"/> 650 €HT (777,40 €TTC)	<input type="checkbox"/> 890 €HT (1064,44€TTC)
Tarif abonné	<input type="checkbox"/> 558 €HT (667,36€TTC)	<input type="checkbox"/> 585 €HT (699,66€TTC)	<input type="checkbox"/> 801 €HT (957,99€ TTC)

Prix HT - TVA à 19,6% en sus

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du lecteur principal de l'étude.....

Société.....Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....

Tél. : .....Fax : .....

e-mail : .....

Signature et cachet

