

Etude réalisée en collaboration avec le GFII,
Groupement Français de l'Industrie de l'Information
6^e édition, 200 pages, version PDF et/ou papier

PROMOTION -50%

« L'Information Electronique Professionnelle en France : Marché et Tendances en 2009-2010 »



Parution avril 2010

12 segments analysés : Information financière, économique, de solvabilité, scientifique, technique et médicale, presse, de propriété industrielle, juridique, marketing, multisectoriel, image, moteurs de recherche et solutions de veille, traitement de contenus

Quels sont les enjeux du marché de l'information électronique professionnelle ? Quelle est la taille du marché français au global et par segment ? Quelle est l'actualité et la stratégie des acteurs ? Quel est l'impact de la crise économique sur l'achat d'information ? Quelles sont les tendances en 2010 ?

Pour répondre à toutes ces questions, **serdaLAB**, le laboratoire de veille, d'études et de prospective du Groupe Serda, s'est appuyé sur une enquête quantitative en ligne auprès de 50 acheteurs d'information.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à : **Serda**, 24 rue de Milan, F – 75 009 Paris
Tél : + 33 1 44 53 45 00 – Fax : + 33 1 44 53 45 01 – e-mail : infos@serda.com - web : www.archimag.com ou www.serda.com

Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « L'information électronique professionnelle : Le marché et les tendances 2009-2010 » (Parution avril 2010)

	Version PDF	Version papier	Version PDF + papier
Tarif – 50%	<input type="checkbox"/> 620€ 310 €	<input type="checkbox"/> 680€ 325 €	<input type="checkbox"/> 890€ 445 €

Prix HT – TVA à 19,6% en sus

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude.....

Société.....Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal..... Ville.....

Tél. :Fax :

e-mail :

Signature et cachet

