

Livre électronique

pratiques d'achat, usages et attentes en bibliothèques



Parution Janvier 2011

110 pages

Cette étude constitue la première enquête importante sur les pratiques d'achat de livres électroniques (entendus en tant que contenu) en bibliothèques de recherche et bibliothèques de lecture publique, en France et dans d'autres pays francophones. Les bibliothèques de recherche (universitaire, d'instituts de recherche...) sont beaucoup plus avancées que les bibliothèques de lecture publique, qui s'adressent au grand public. Elles sont 59% à acheter des livres électroniques depuis quatre années en moyenne contre seulement une bibliothèque de lecture publique interrogée sur dix. Elles font toutes appel majoritairement à une plateforme de distribution (Numilog, Cyberlibris...) et/ou un consortium. Les bibliothèques rencontrent encore de nombreuses difficultés lors de l'acquisition de livres électroniques : modèles économiques complexes, non disponibilité au format ebook de nombreux ouvrages, intégration technique avec les autres ressources, difficultés liées aux DRM, tarifs élevés... Les usages et attentes ont été analysés par type et taille de bibliothèque

Périmètre de l'étude

- Dans cette étude, les termes utilisés indifféremment «livre électronique» ou «e-book» désignent le contenu électronique (le texte en lui-même) des livres et non pas le contenant. Ce dernier (l'appareil physique support permettant de visualiser le contenu) est appelé « tablette de lecture » ou « liseuse ».
- Deux enquêtes distinctes ont été réalisées en France et dans les autres pays francophones (Suisse, Belgique, Canada...) :
Une enquête en ligne auprès de 97 bibliothèques de recherche ou académiques (entre le 21 octobre et le 20/11/10)



Périmètre de l'étude (suite)

- > (suite) Une enquête en ligne auprès de 55 bibliothèques de lecture publique (entre le 21/10 et le 20/11/ 2010) : 85% de l'échantillon est constitué de bibliothèques ou médiathèques municipales et 7% de bibliothèques départementales de prêt. Le reste est constitué de bibliothèques de réseau intercommunal.
- > Quatre retours d'expérience :
2 en bibliothèque universitaire, 1 en médiathèque municipale, 1 en bibliothèque d'école de commerce.

Profils concernés

- > Les bibliothèques de recherche ou de lecture publique, ayant un projet d'achat de livres électroniques,
- > Les éditeurs et agrégateurs de livres électroniques qui veulent connaître les pratiques d'achat, les usages et attentes en bibliothèques,
- > Les éditeurs et agrégateurs de contenus qui ne fournissent pas encore de livres électroniques et qui souhaitent se lancer sur ce marché.

Objectifs de l'étude

- > Connaître la politique d'achat des livres électroniques dans les bibliothèques : nombre d'années d'achat, prévision d'achat dans le futur, nombre de livres électroniques proposés, doublonnage ou non avec la version imprimée, les modèles économiques préférés, le public ciblé...
- > Identifier les éditeurs et agrégateurs de livres électroniques les plus sollicités en France,
- > Connaître les budgets consacrés aux e-books (en valeur brute et relative par rapport au budget global d'acquisition, taux de croissance du budget),
- > Analyser les difficultés rencontrées lors des acquisitions de livres électroniques,
- > Analyser les attentes par rapport à l'offre actuelle d'ebooks sur le marché français : langue, cibles, disciplines, adéquation avec les programmes d'éducation, les services associés aux ebooks (moteur de recherche, téléchargement, annotation, surlignage...),
- > Décrypter les premiers usages en bibliothèque de lecture publique et de recherche.

BON DE COMMANDE

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à : Serda, 24 rue de Milan, F-75009 Paris

Tél : + 33 1 44 53 45 00 - Fax : + 33 1 44 53 45 01 - e-mail : infos@serda.com



Tarif Prix HT TVA à 19,6% en sus

	<input type="checkbox"/> Version PDF	<input type="checkbox"/> Version papier	<input type="checkbox"/> Version PDF + papier	
Etude seule	620 € HT (741,52 € TTC)	650 € HT (777,40 € TTC)	890 € HT (1064,44 € TTC)	-
Abonnés archimag - 10%	558 € HT (667,36 € TTC)	585 € HT (667,36 € TTC)	801 € HT (957,99 € TTC)	

Nom et prénom de l'acheteur _____

Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude _____

Société _____ Fonction du destinataire _____

Adresse _____

Code Postal _____ Ville _____

Tél. _____ e-mail _____ Pays _____

Signature et cachet