

L'impact des TIC's sur les métiers de l'information

Table-ronde Groupe serda-Archimag

Introduction

Louise Guerre, présidente du Groupe serda Archimag

Thématiques & Intervenants

La dématérialisation

Michel Thomas, consultant expert de serda Maîtrise

L'infodoc 2.0

Michel Remize, rédacteur en chef du magazine Archimag

La veille, les moteurs de recherche et le collaboratif : retour sur le marché et les tendances

Anne Bouget, chargée des études serdaLAB

Table-ronde

« L'impact des TIC's sur les métiers de l'information »

La dématérialisation

Michel Thomas, consultant expert de serda Maîtrise

Table-ronde

« L'impact des TIC's sur les métiers de l'information »

L'infodoc 2.0

Michel Remize, rédacteur en chef du magazine Archimag

Table-ronde

« L'impact des TIC's sur les métiers de l'information »

La veille, les moteurs de recherche et le collaboratif : retour sur le marché et les tendances

Anne Bouget, chargée des études serdaLAB

Présentation de SerdaLAB

SerdaLAB, le laboratoire du Groupe Serda-Archimag veille, étudie et approfondit les enjeux autour de la Mémoire et du Savoir dans les organisations publiques et privées.

Il regroupe trois activités :

- **Les études SerdaLAB, multiclients et sur-mesure**

L'organisation de colloques

L'organisation du concours "Meilleurs Mémoires et Thèses d'étudiants dans le domaine de la mémoire et du savoir"

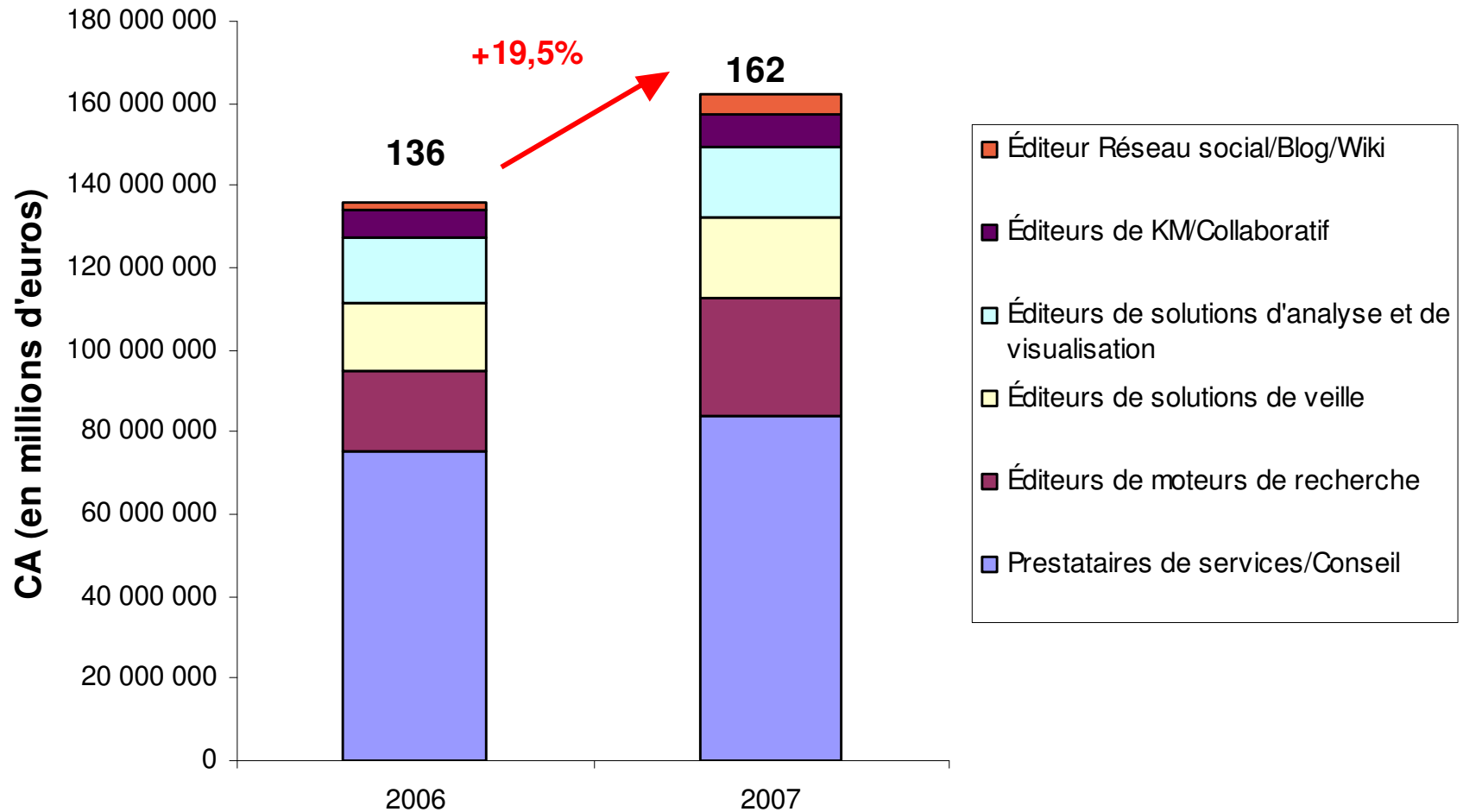
Plan de la présentation

Le marché de la veille en France

Les pratiques et les besoins des veilleurs

Le marché français de la veille, des moteurs de recherche et du collaboratif

Un marché en croissance de +19,5% en 2007



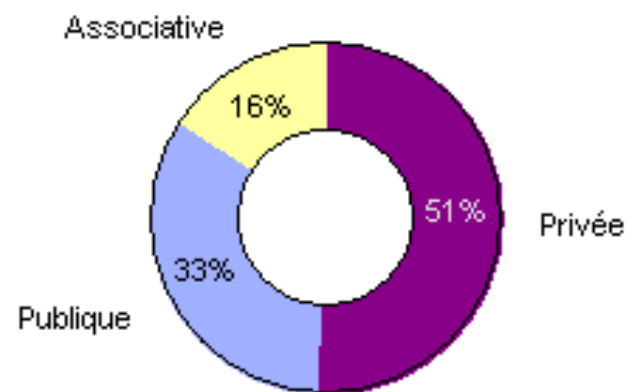
Les pratiques et les besoins en veille :

Résultats de notre enquête

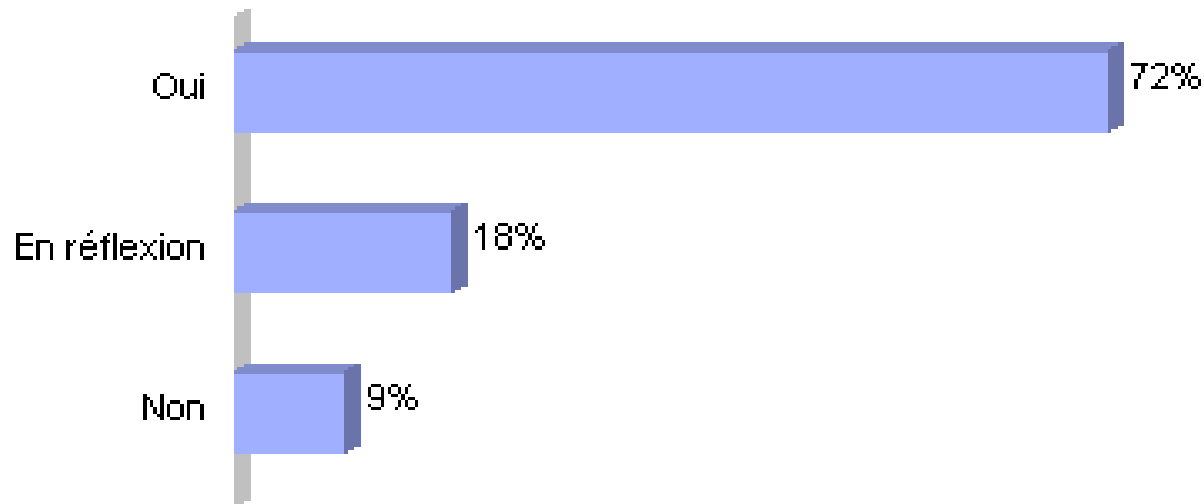
Méthodologie de l'enquête

- Enquête en ligne réalisée entre le 17 février et le 13 mars 2009 auprès de 200 personnes
- Structure de l'échantillon :
 - Documentalistes et responsables doc : 58%
 - Veilleurs et responsables de veille : 20%
 - Autres : marketing, direction générale

44% sont des PME et 56% sont des grandes organisations

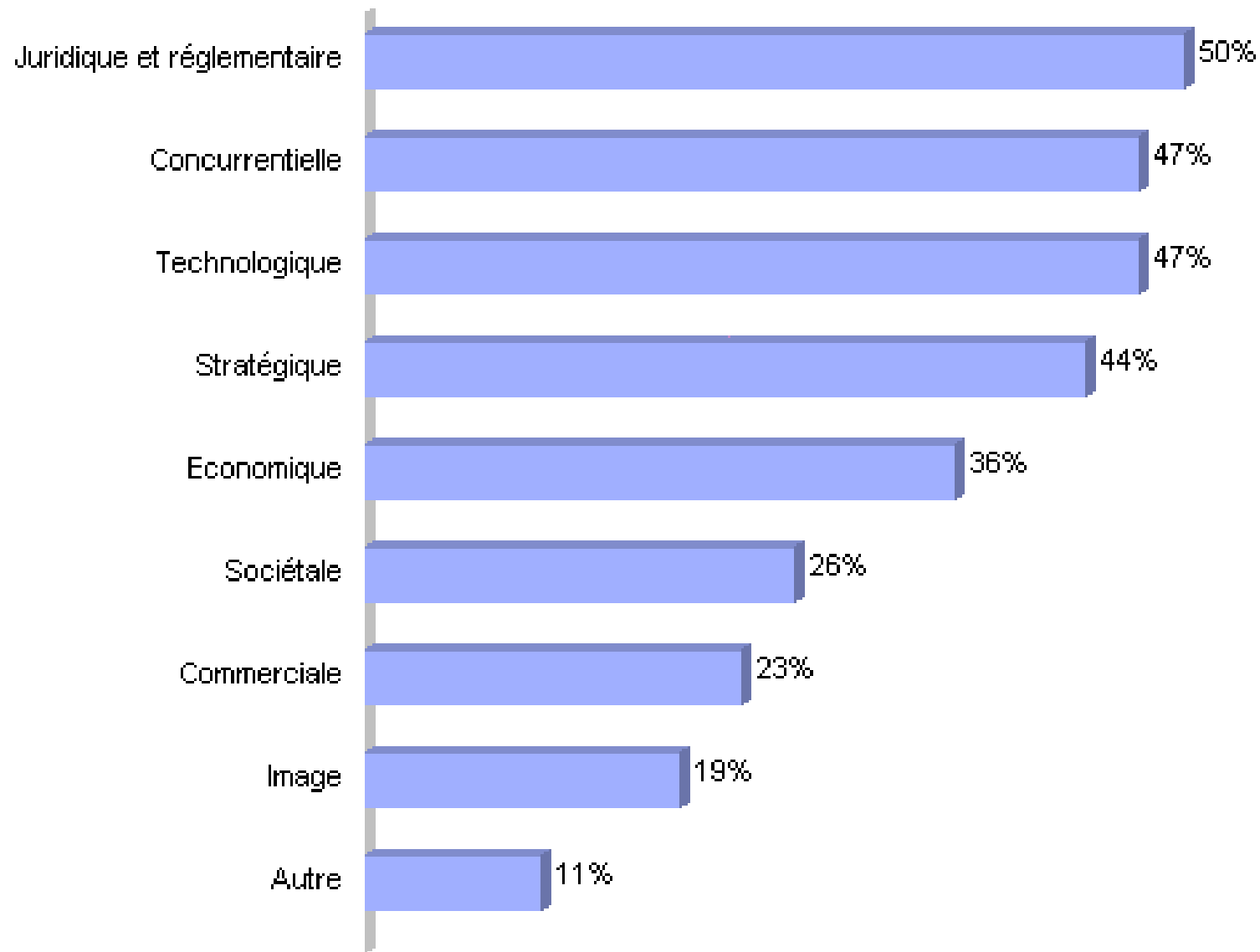


72% des organisations ont une politique de veille

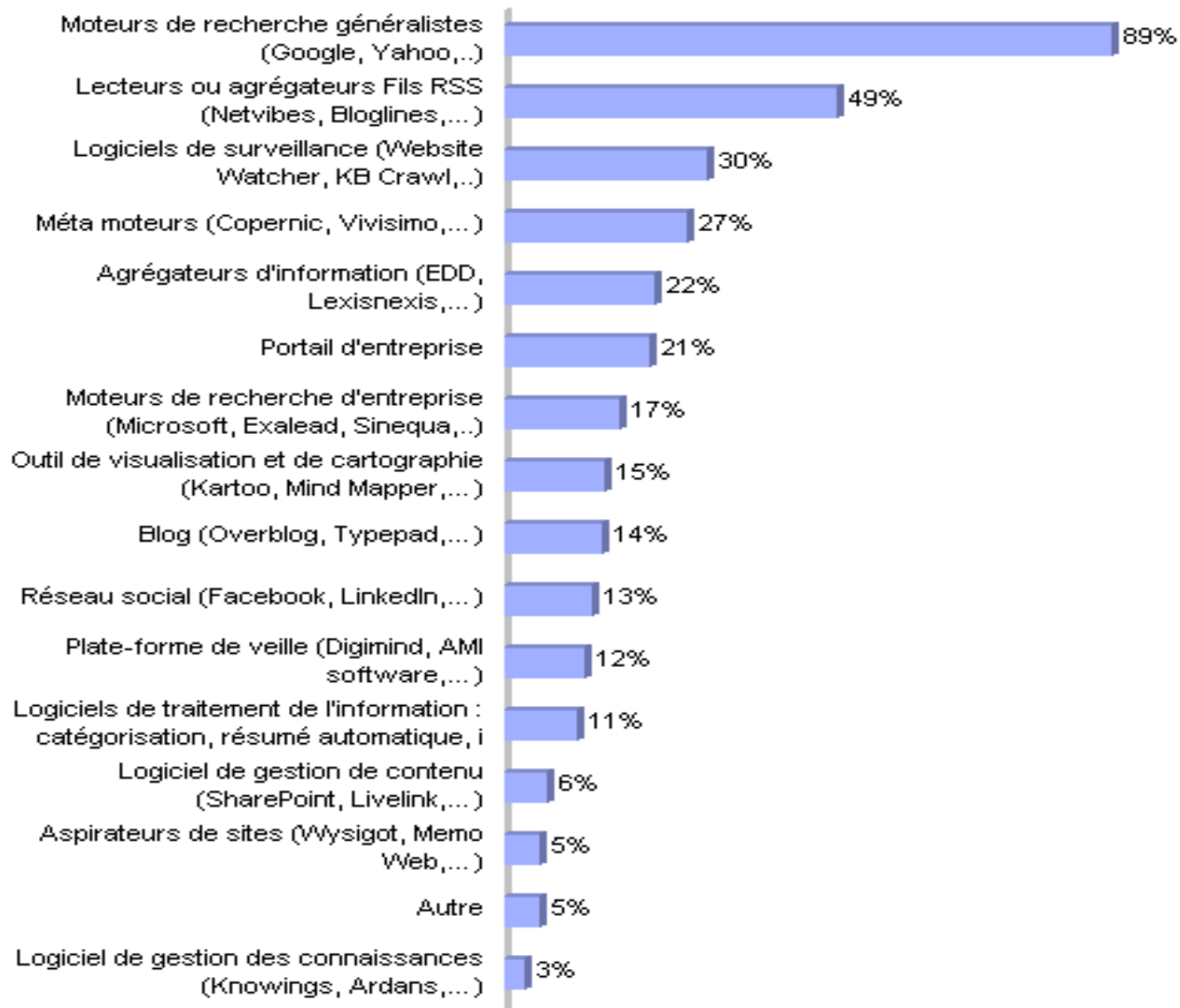


- Un tiers des organisations ont une politique de veille depuis plus de cinq ans.
- Une veille centralisée au niveau d'une cellule de veille pour la moitié des organisations
- 41% utilise des réseaux de veille, 36% ont mis en place une veille collaborative

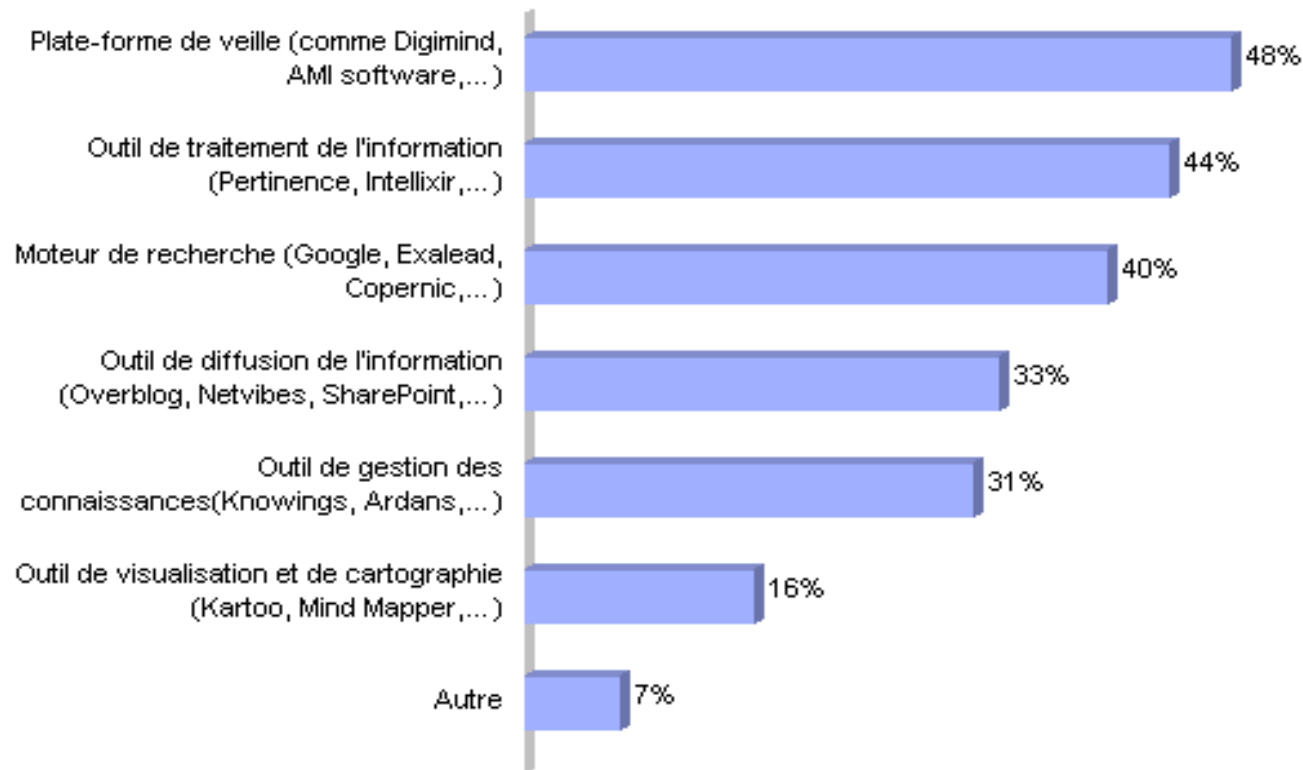
Les types de veille



60% utilisent des freewares et seulement 40% des outils payants



64% des organisations ont un besoin d'automatisation de la veille



- Un besoin de plateformes de veille intégrées et d'outils de traitement de l'information
- 40% ont un projet d'acquisition en cours ou en réflexion.
- Baromètre crise SerdaLAB (mars 2009) : budgets en stagnation, utilisation des outils gratuits

Table-ronde

« L'impact des TIC's sur les métiers de l'information »

Merci pour votre attention !

Questions / Réponses

www.serda.com

www.archimag.com



www.azalys.com

métier d'éditeur

métier de conseil

métier d'analyste

métier de formateur



veille et édition

Serda est éditeur du magazine archimag, d'une collection de guides pratiques et d'un annuaire en ligne

**+ de 40 000
lecteurs/an**



**la maîtrise
d'un projet par
étapes**

Dématérialisation et Ged, knowledge et records management, archivage électronique et physique...

Assistance à maîtrise d'ouvrage > accompagnement au changement > diagnostic et étude stratégique > conseil > cartographie des connaissances > référentiel documentaire > cahier des charges > plan de communication



**laboratoire de
recherche et
développement**

Etudes de Marché, Colloques Mémoire et Savoir en partenariat avec l'Université La Sorbonne Paris IV



**cycles de formations
dans notre centre de
formation, sur mesure
dans vos locaux.**

Apporter les méthodes efficaces de recherche, de gestion et de diffusion de l'information.

**En partenariat avec l'université
d'Angers**
Diplôme de 2ème cycle
Certificat gestion de projet GED